

metaverse
.domains

L'enjeu des domaines Web3



THIBAUT PAULET
Thibault.paulet@metaverse.domains

US patent number
63412908



Agenda

1

Qu'est-ce qu'un domaine Web3 ?

2

Quels sont les risques et enjeux liés aux domaines Web3 pour l'entreprise ?

3

Quelle approche mettre en œuvre pour saisir les opportunités et réduire les risques ?

metaverse
.domains



Agenda

1

Qu'est-ce qu'un domaine Web3 ?



a | Définitions du Web3 et du metaverse

Metaverse

Applications immersive

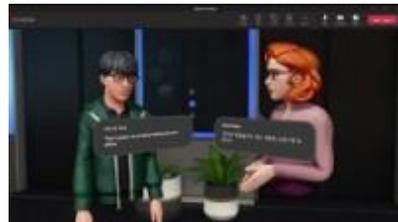
Monaco - loi n°1.528 du 7 juillet 2022

Le **métavers** est une plateforme

- Persistante et
- Synchrone

créant un ou des **univers virtuels immersifs** proposant des produits et services en ligne à plusieurs utilisateurs simultanément sous forme d'avatars, pouvant s'y déplacer, y interagir **socialement et économiquement**

Microsoft Mesh



Web3

Nouvel internet

Le **Web3** désigne un internet décentralisé adossé sur la technologie blockchain,

Promesses différentes de l'internet Web 2.0 :

- La transparence des transactions
- L'anonymat des personnes
- La pleine propriété

Les utilisateurs sont identifiés uniquement à travers un **portefeuille numérique (wallet)** ne dévoilant aucune information nominative (i.e email, nom, adresse, etc...)

THE SANDBOX

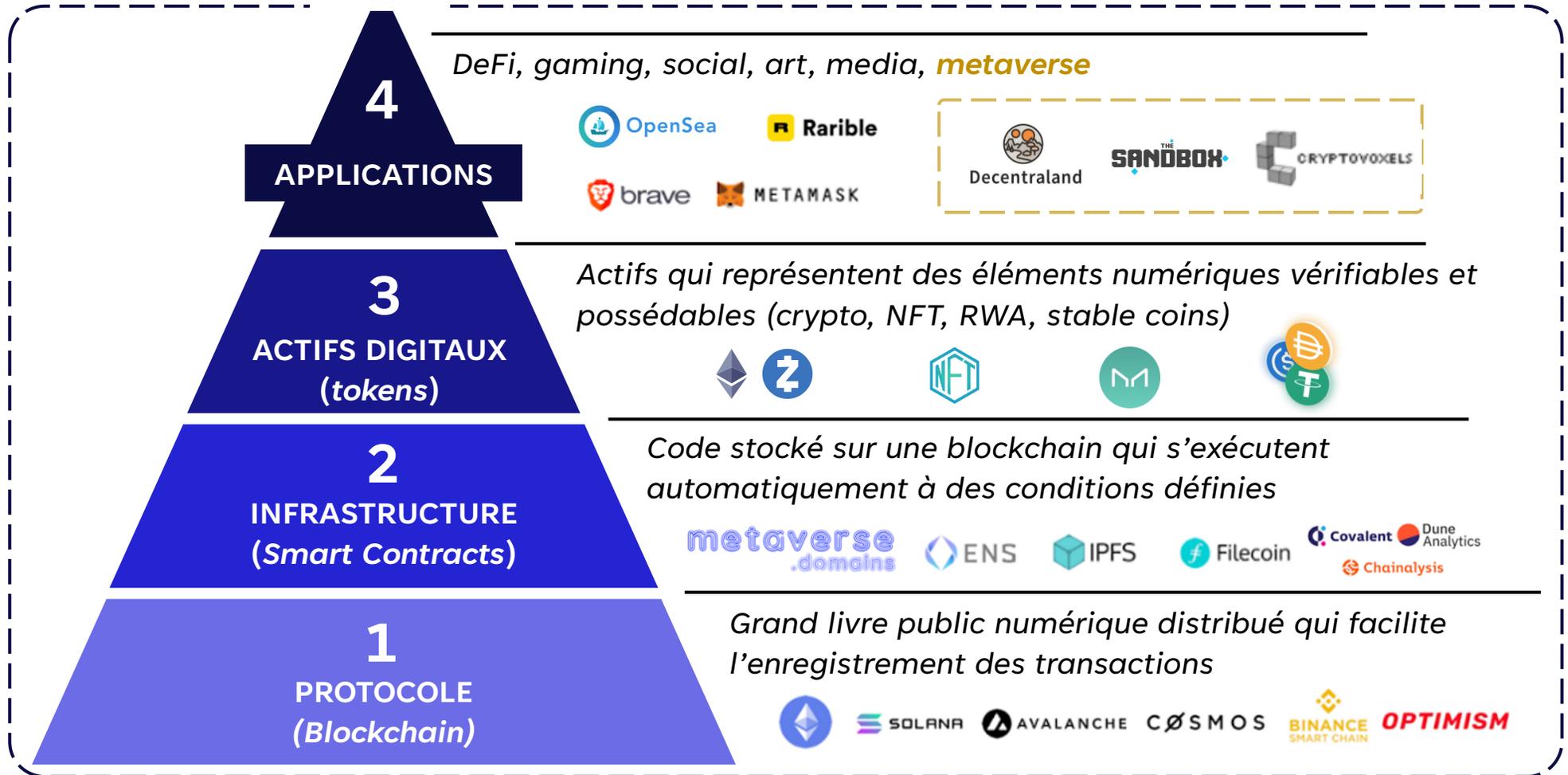


metaverse
.domains



b | Des couches technologiques différentes

Le **Web3** est un ensemble de couches, le **metaverse** est une d'entre elles

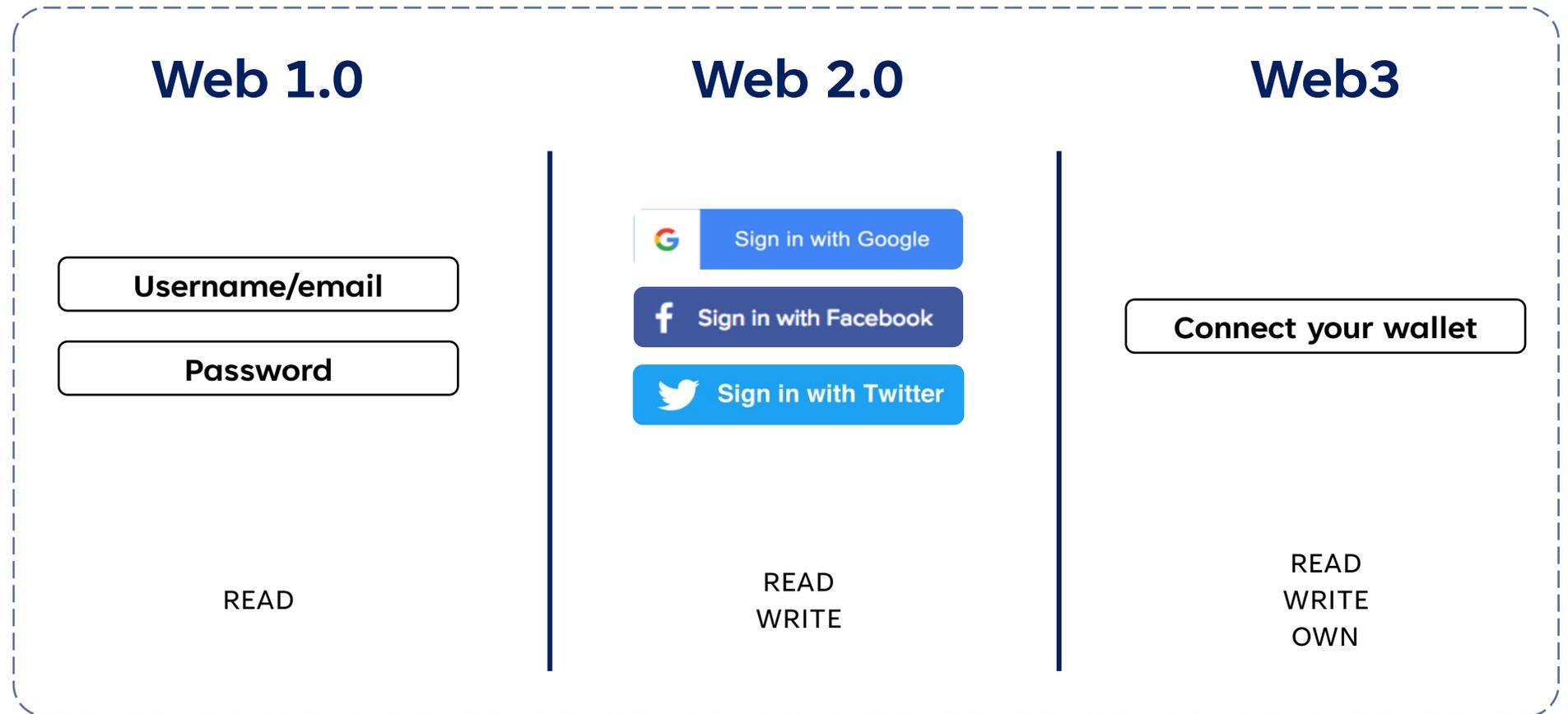


metaverse.domains



c | Comment interagir avec le nouvel internet Web3 ?

Le « wallet » ou portefeuille numérique est le seul moyen d'accès au Web3



metaverse
.domains



d | Qu'est-ce que le wallet ?

L'adresse de portefeuille est la base de toutes les interactions, il est le seul moyen d'utiliser le Web3 pour un utilisateur, particulier ou entreprise

Le wallet est une singularité...

...donnant accès à l'ensemble du Web3

Portefeuille numérique

0x787192fc5378cc32aa956ddfdedbf26b24e8d78e40109add0
eea2c1a012c3dec



Identifiant

Accès au Web3



Propriété

Stocker / Envoyer /
Recevoir vos actifs

Connect your wallet



metaverse
.domains



e | Comment exister en tant que marque dans le Web3 ?

Mais le **portefeuille numérique est humainement illisible**, par les Clients, et les utilisateurs

Problème



Alors comment exister en tant que marque dans le Web3 ?

Portefeuille numérique



0x787192fc5378cc32aa956ddfdedbf26b24e8d78e40109add0eea2c1a012c3dec



Les **domaines Web3** permettent de lier un portefeuille à un nom **unique lisible par tous**

Solution



Avec un nom de domaine Web3 !

Nom de domaine Web3



mamarque.eth



metaverse
.domains



f | Les noms de domaines Web3 sont indispensables

Les **noms de domaines Web3** sont **une solution technologique** permettant **d'identifier** un utilisateur du Web3, particulier ou **entreprise**, avec un **nom lisible par tous**



Dans le « nouvel internet » Web3, le **seul système d'identification est le portefeuille numérique**



Pour exister en tant que **marque**, il est **indispensable d'enregistrer un nom de domaine Web3**



metaverse
.domains



metaverse
.domains



Agenda

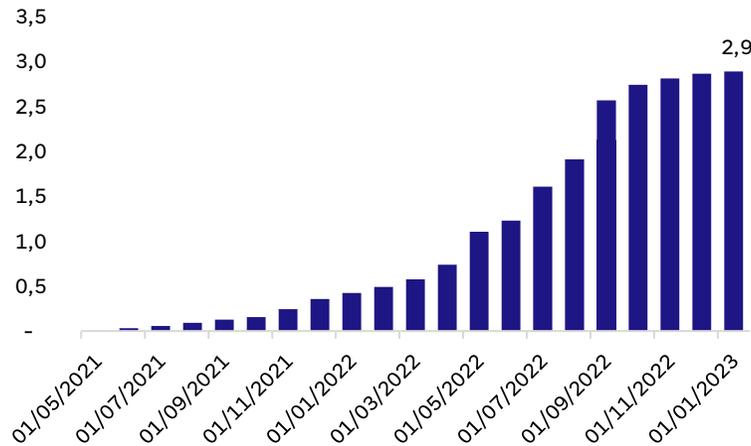
2

Quels sont les risques et enjeux liés aux domaines Web3 pour l'entreprise ?

a | Le cybersquattage sur le Web3 en chiffres

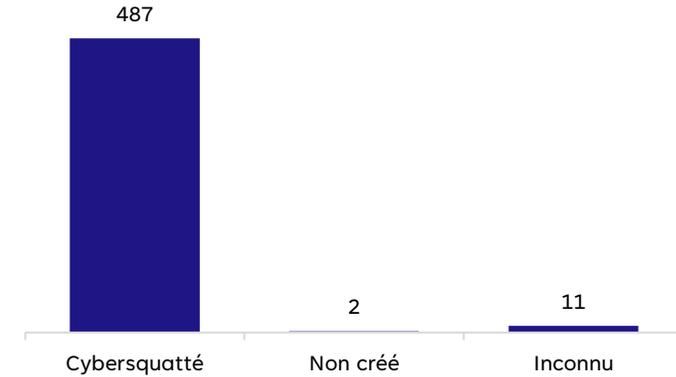
En moins de 2 ans, près 3 millions de domaines « .eth » ont été enregistrés...

Nombre de domaines « .eth » enregistrés



... mais presque aucune entreprise ne s'est emparée du sujet

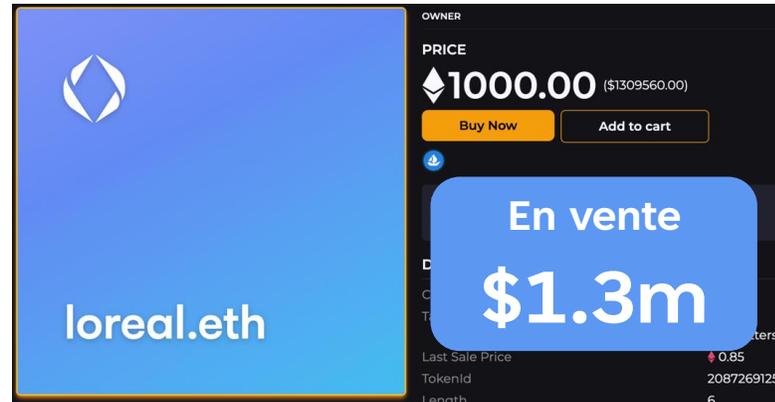
Nombre de marques du S&P500 squattées sur les domaines .eth



Les domaines Web3 squattés **ne sont pas récupérables** par des moyens légaux car les squatteurs **sont anonymes**.



Les domaines Web3 de marque squattés sont revendus sur le marché secondaire



Il n'existe aucune autorité de régulation qui puisse exécuter une décision de justice.



b | Les risques

Le 1^{er} risque c'est que votre marque soit cyber squatté dans le Web3



Risque de marque

- Incapacité de **faire exister** votre marque dans le Web3
- **Contenus indésirables** pouvant nuire à l'image d'une marque
- **Usurpation d'identité** de marque



Risque Client

- Arnaque avec **conséquences financières immédiates**
- Incapacité **d'interagir avec vos clients** dans le Web3
- **Confusion** pour les consommateurs
- **Perte de confiance**
- **Redirection** client vers du Web3 **malveillant**



Risque économique

- **Racheter** votre domaine Web3 à un **prix supérieur à sa valeur d'enregistrement**
- Incapacité de **lancement de produit ou service**
- Incapacité **d'effectuer des transactions** dans le Web3 en utilisant votre marque



Risque technologique

- Les interactions sont **anonymes**, il est impossible de **connaître l'identité d'une contrepartie**
- Il n'y a **pas d'autorité centrale** ni de **décision de justice applicable** pour récupérer les domaines Web3 squattés

metaverse
.domains



metaverse
.domains

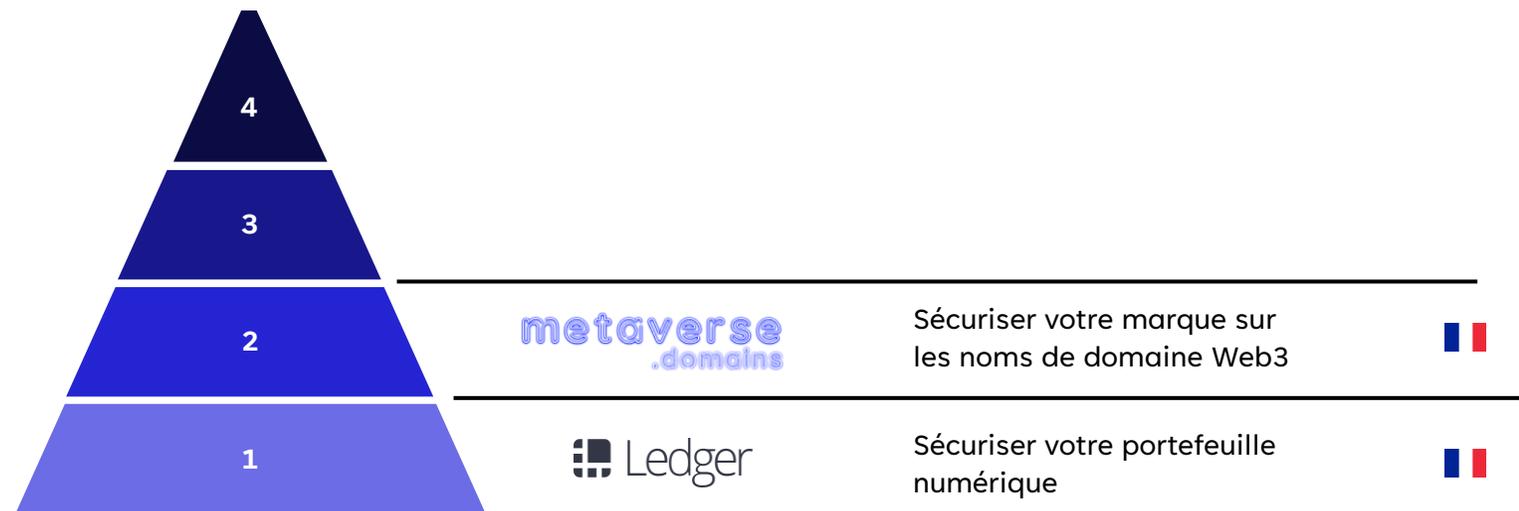


Agenda

3

Quelle approche mettre en œuvre pour saisir les opportunités et réduire les risques ?

Sécuriser votre risque tiers



a | Cas d'étude client marque internationale

Situation

- Un client non averti qui identifie le Web3 comme un risque émergeant, **souhaite sécuriser ses marques sur les domaines Web3**

Cependant,

- Sa marque principale, connue internationalement, est **cybersquatté sur son domaine Web3**. Le cybersquatteur l'a mise en vente sur le marché secondaire pour une somme **7,000 fois** plus élevée que son coût d'enregistrement
- Les domaines Web3 sont utilisés par des tiers malveillants pour des activités illégales
- Certains de ses domaines Web3 sont encore disponibles

Impact

- **Risque de confusion** de la marque par les clients finaux
- **Arnaque clients** avec conséquences financières immédiates
- **Coûts élevés** pour récupérer les domaines Web3 squattés
- **Risque de réputation** pour la marque
- **Risque de perte** de confiance des clients finaux
- **Risque de confusion** de la marque par les clients finaux
- **Risque de réputation** pour l'entreprise auprès de ses clients finaux

Solution

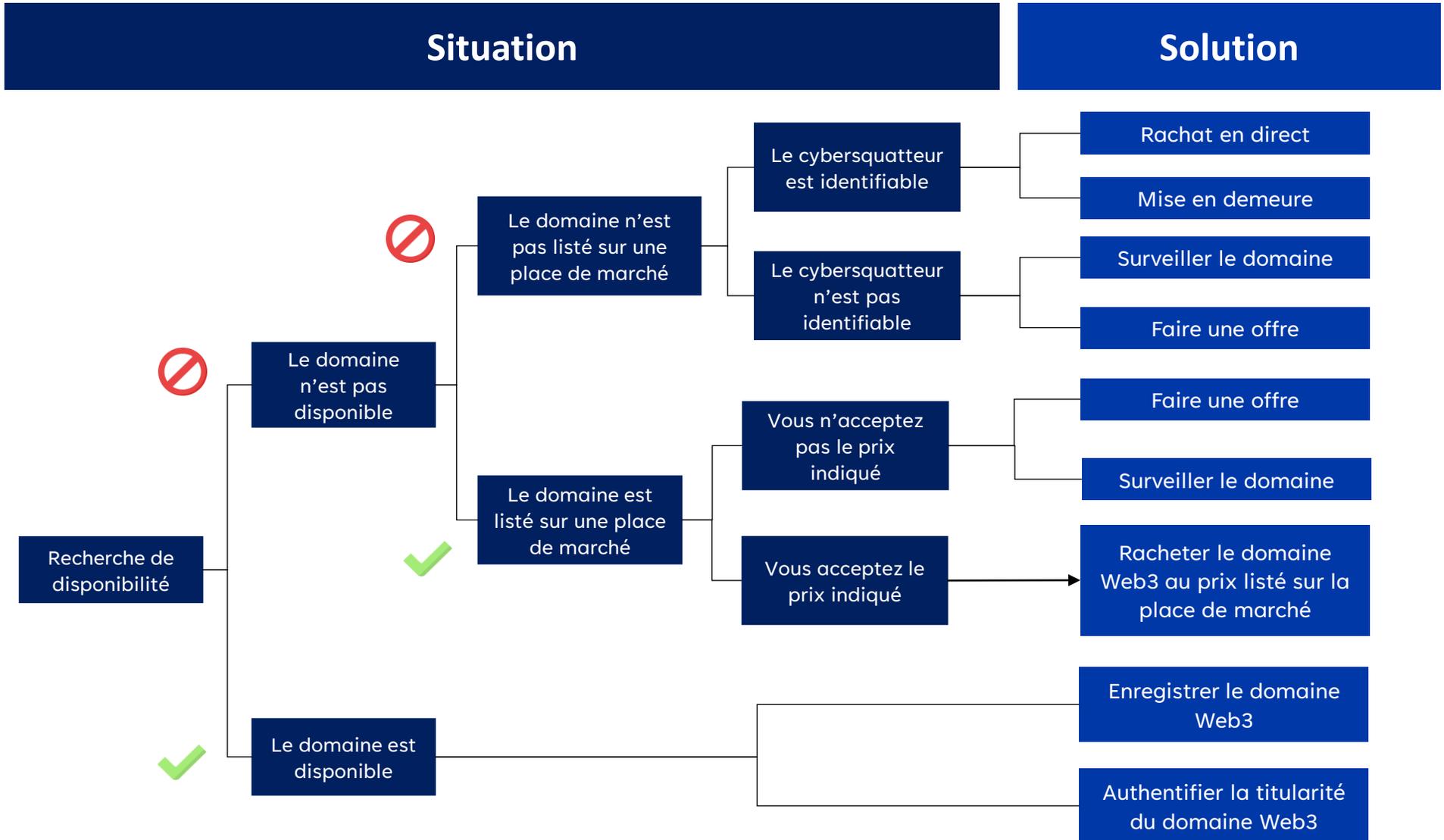
- **Identification du risque** par une étude de disponibilité des domaines Web3 pertinents pour la marque
 - **Traitement du risque** grâce à l'enregistrement des domaines disponibles,
- Prise de mesures proactives**
- **Retrait de la vente** des noms Web3 squattés sur les places de marché qui le permettent
 - **Surveillance continue** pour repérer les domaines Web3 squattés dès qu'ils changent de statut ou deviennent listés sur une place de marché
 - **Envoi de mises en demeure** des domaines Web3 squattés par NFT Contact
 - **Authentification par un tiers de confiance** des domaines Web3 dont la marque est titulaire

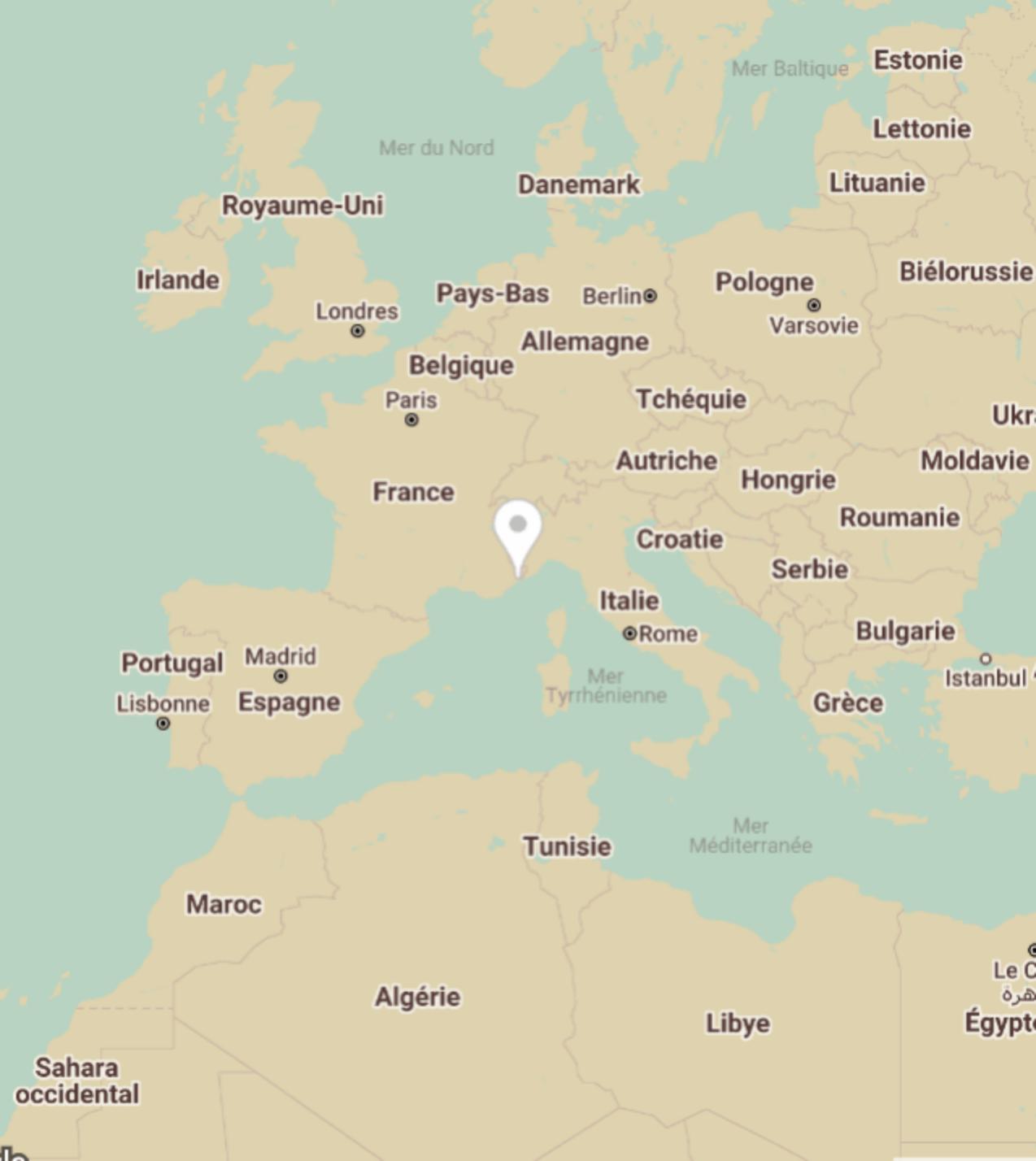
Bénéfices

- **Récupération** du domaine Web3 squatté à **2%** de la valeur initialement demandée (700 EUR Vs. 37 000 EUR)
- **Sécurisation** de la présence de la marque sur le web3 grâce à l'enregistrement de tous les domaines de la marque disponibles au prix d'enregistrement
- **Prévention** des coûts élevés de litiges infructueux grâce à la récupération domaines Web3
- **Réduction du risque** de confusion pour la marque du client
- **Amélioration** de la réputation de la marque



b | Arbre décisionnel sur les domaines Web3





Contact

Thibault Paulet

Co-fondateur

Product Owner

metaverse
.domains

1634 Chemin de Rimiez 06730 Saint-André de la Roche



+33 (0)6 20 21 39 60



thibault.paulet@metaverse.domains



metaverse.domains